



TROY GYM

Kampanya Kriterleri

1. Hedef Kitle Kriterleri

- Demografik Kriterler: Yaş, cinsiyet, eğitim durumu, medeni durum vb.
- Coğrafi Kriterler: Şehir, bölge veya ülke bazlı sınırlamalar
- Davranışsal Kriterler: Alışveriş alışkanlıkları, sadakat programına üyelik, geçmiş satın alma verileri

2. Zaman Kriterleri

- Kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihleri
- Kampanyanın belirli günler veya saatler için geçerli olup olmaması (örneğin, hafta sonu indirimleri)

3. Kullanım Kriterleri

- Kampanyanın kaç kez kullanılabileceği (tek kullanımlık, sınırsız kullanım, belirli bir kullanım sayısı vb.)
- Kullanım şekli (online alışveriş, fiziksel mağazada geçerli olup olmaması)
- Diğer kampanyalarla birleştirilebilme durumu

4. Finansal Kriterler

- Minimum veya maksimum harcama tutarı
- Kampanya kapsamında sunulan indirim veya avantaj miktarı (yüzde indirim, sabit tutar indirimi, taksit avantajı vb.)
- Ödeme yöntemi şartları (kredi kartı, nakit, havale ile ödeme vb.)

5. Ürün ve Hizmet Kriterleri

- Kampanyanın yalnızca belirli ürünlerde veya hizmetlerde geçerli olup olmaması
- Stok sınırı veya belirli bir ürün grubu ile sınırlı olup olmaması
- Marka veya kategori bazlı kısıtlamalar

6. Katılım Şartları

- Kampanyaya katılmak için belirli bir üyelik veya abonelik gerekip gerekmediği
- Kampanyaya dahil olmak için yapılması gereken işlemler (örneğin, bir form doldurma, belirli bir kod girme)